

VISION.

Queremos ser la ingeniería española de referencia para la Digitalización del sector Agroalimentario en la Península Ibérica y México, contribuyendo a mejorar el medio ambiente y la alimentación del planeta de manera sostenible, económica, ecológica y social.

MISIÓN.

Somos una empresa de consultoría e ingeniería nacida en el año 1989. Convertimos en realidad los sueños, ideas y proyectos de los clientes y les ayudamos a mejorar su gestión empresarial, aplicando nuestra metodología, medios y conocimientos.

Aspiramos a ser la ingeniería que ayude a la Digitalización de la Industria mediante la implantación de la tecnología BIM, tratando de alcanzar en el menor tiempo posible "el internet de los proyectos" en la Industria 4.0.

Ambicionamos superar las expectativas del Cliente mediante el trabajo creativo y riguroso de un equipo multidisciplinar de personas comprometidas y en continua formación, manteniendo una conducta ambiental que promueva el uso racional de los recursos naturales.

Por nuestro carácter de Sociedad Profesional, estimulamos el desarrollo profesional y humano, convirtiéndose nuestro Equipo en el principal activo de la compañía.

Todo ello de forma rentable para los socios.

COMPROMISOS.

- ✓ Identificar y entender qué espera el cliente de nosotros; cumplir sus requerimientos de calidad, coste y plazo para la inversión proyectada, informándole permanentemente sobre la marcha de su proyecto y de la normativa a cumplir.
- ✓ Concentrar todos nuestros esfuerzos en combinar la mayor capacidad técnica y tecnológica, con el mejor servicio al cliente.
- ✓ Cuidar y mantener de manera especial nuestra independencia profesional, factor éste que resulta estratégico y que contribuye sustancialmente a la mejora de los servicios prestados.
- ✓ Promover el desarrollo tecnológico de la Industria 4.0 y la implantación de sistemas de calidad, siempre orientados al servicio y a la satisfacción permanente de las necesidades de nuestros clientes.
- ✓ Incentivar la innovación tecnológica orientada hacia la mejora de los procesos internos de Arram y a su aplicación en los productos y procesos del cliente.
- ✓ Asumir el reto de la sostenibilidad como compromiso adquirido para nuestros clientes y las siguientes generaciones.
- ✓ Desarrollar nuestro trabajo con ética, honestidad y responsabilidad, como empresa y como personas.
- ✓ Crear un ambiente de trabajo donde las personas se sientan motivadas e ilusionadas, facilitando el desarrollo profesional y humano.
- ✓ Permitir y promover la conciliación familiar de las personas que trabajan en ARRAM.
- ✓ Asegurar nuestra permanencia en el tiempo, adaptándonos a las circunstancias del entorno, para alcanzar también la satisfacción de los accionistas y contribuir a la mejora de la sociedad en la que trabajamos.

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Redacción de proyectos de Ingeniería y Arquitectura; dirección de obra; selección de proveedores; gestiones urbanísticas; legalización de inversiones; autorizaciones administrativas y gestión de subvenciones, para inversiones en activos fijos

ARRAM CONSULTORES en coherencia con su misión y compromisos, considera que la Política de Calidad y Medio Ambiente es necesaria para implementar el SIGCMA basado en la Norma ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, persiguiendo los objetivos y facilitando un mayor control de los procesos.

La Política de Calidad y Medio Ambiente se revisa periódicamente. La vigente, aprobada por la Dirección de la empresa, es la siguiente:

- ✓ La mejora de la situación económica española, nos hacen prever un crecimiento de las inversiones productivas en algunos sectores como: Industrias Agroalimentaria, Extractivas y Transformadoras, de la Energía, del Ocio y Turismo, las cuales generarán un incremento de las oportunidades comerciales y consiguientemente de las expectativas de ingresos.
- ✓ Nuestro esfuerzo comercial a nivel nacional (fuera de Extremadura), y de manera muy especial en Andalucía (a través de nuestra alianza Arram & Vector) nos aportara una mayor carga de trabajo y por tanto de facturación y margen operativo.
- ✓ La actividad comercial internacional, tanto en México (a través de nuestros acuerdos con AC Arram), como en otros países (a través de nuestros acuerdos con NRV/Norvia para Portugal y Angola) deben generar igualmente una mayor carga de trabajo.
- ✓ Una de las claves para el éxito de Arram en los próximos años, será el conocimiento y dominio de la tecnología Laser Escáner y del Entorno BIM, para poder ofrecer un servicio diferenciador de la competencia y permitir así a nuestros clientes su digitalización e implantación de las tecnologías asociadas y avanzar hacia la Industria 4.0, en el menor tiempo posible.
- ✓ Igualmente se convierte en prioritario la definición del alcance de los servicios y de los entregables en nuestras ofertas, e implicar a todo el equipo de profesionales en ajustar los servicios prestados a los servicios contratados.
- ✓ Los comerciales contarán a la hora de confeccionar las ofertas y presupuestos, no solo con los Directores de Proyectos, sino también con los técnicos que pudieran hacer los trabajos, y con el Dpto. de Delineación, con el fin de definir el alcance y ajustar los tiempos de ejecución y poder así optimizar los presupuestos de las ofertas, y además conseguir que los tiempos empleados en la ejecución y realización de los trabajos se ajusten a lo inicialmente presupuestado y previsto.
- ✓ En definitiva, se trata de ajustar el alcance y los tiempos de ejecución sin que se resienta la satisfacción del cliente ni la calidad percibida.
- ✓ La motivación del personal y el orgullo de pertenencia a la empresa es un objetivo prioritario para la Alta Dirección de la Sociedad. Recuperando poder adquisitivo en paralelo con el margen operativo y prestando especial atención a la comunicación interna (relación de la Alta Dirección con el resto de la Organización). Explicando muy bien el rumbo marcado por el Consejo de Administración a todos los miembros de la Organización.

Estos puntos principales incluyen la mejora continua de la eficacia de nuestros procesos y servicios con el fin de aumentar la satisfacción del cliente, la prevención de la contaminación y mejora del desempeño ambiental y el cumplimiento de los aspectos legales y normativos aplicables. Esta política sirve de marco para el establecimiento de los Objetivos de la organización.

Firmado: El Consejo de Administración